

Business & Technologies Group — системный интегратор в области стратегических коммуникаций. Компания предлагает комплекс услуг по созданию и внедрению решений на рынке B2B в области внешних и внутренних коммуникаций, стратегического маркетинга и финансов.

АРХИТЕКТУРА КОММУНИКАЦИЙ



Санкт-Петербург:
пл. Труда, д. 2, пом. 17-Н,
ст. м. Адмиралтейская



+7 (812) 407-18-17
e-mail: ma@bitltd.ru
www.bitltd.ru



Валерий Турчанинов
генеральный директор
PharmExperience



Руслан Древаль
управляющий партнер
PharmExperience



Кристина Муравьева
управляющий партнер
Business & Technologies Group
PharmExperience

Business & Technologies Group — системный интегратор в области стратегических коммуникаций.

Проектирование архитектуры коммуникаций
— основная компетенция компании.

Оказывая полный комплекс услуг по созданию и внедрению решений на рынке B2B в области внешних и внутренних коммуникаций, стратегического маркетинга и финансов, коллектив Business & Technologies Group особое внимание уделяет сервисному сопровождению коммуникаций клиентов, мануфактурному подходу к работе.

Опыт и профессионализм сотрудников, глубокие знания специфики проблем и возможностей бизнеса позволяют получать максимально возможный результат на каждом этапе реализации проектов.

В портфолио компании - проекты по созданию и внедрению стратегий перехода компаний на новый уровень, антикризисные программы, кампании по выведению торговых марок на рынки, работы по формированию семантического ядра в он-лайн и оф-лайн пространстве, программы в области стратегических коммуникаций и брендинга, репутационные программы, проекты по аналитике и маркетинговым исследованиям.

B&T Group - стратегические коммуникации B2B рынка

Коллектив компании Business & Technologies Group более 10 лет занимается исследованиями в области внутренних и внешних коммуникаций, маркетинга, позиционирования и продвижения товаров на B2B рынке.

Работая с сильнейшими игроками, мы проектируем, тестируем и внедряем авторские методики оптимизации затрат на коммуникации и маркетинговое продвижение товаров и услуг, проектов и репутационных характеристик компании.

Накопленный опыт позволяет применять сложные технологии как для развития крупных системообразующих предприятий, так и для компаний, работающих в сегменте среднего бизнеса.

Синергия, открытость, оперативность, персонализация и внимание к оптимизации финансовой составляющей создают систему ценностей предприятия в условиях меняющейся среды и являются нашими приоритетами в проектной работе.

Некоторые кейсы на B2B рынке:



Business & Technologies Group - формирование стратегических коммуникативных планов позиционирования компании

В период радикальных изменений рынка остро стоит задача синхронизации каналов коммуникации и оценки ресурсов: кадровых, финансовых, информационных, проектных — для выстраивания репутационного капитала.

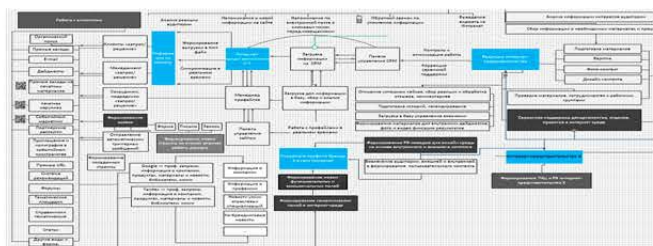
Проектирование стратегических коммуникаций компании дает возможность верно использовать все ресурсы и коммуникационные потоки для поступательного роста бизнеса.

Формируется единая система управления информацией и алгоритмы взаимодействия с клиентами, со СМИ, с широкой и профессиональной общественностью, экспертным сообществом в области информационного сопровождения деятельности компании:

- PR, GR, IR, HR - коммуникаций;
- Рекламных и маркетинговых коммуникаций;
- Он-лайн и офф-лайн комм-ных программ;
- Программ репутационного менеджмента;
- Антикризисных коммуникаций.

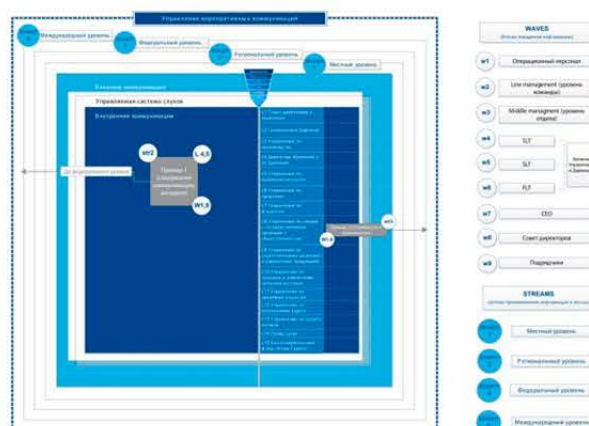
Создание коммуникационных схем:

- разработка алгоритмов движения информации;
- автоматизация процессов;
- внедрение работающих комм-ных технологий;
- информационных политик.



Мы предлагаем уникальную разработку управления системой коммуникаций, в основе которой лежит системное проектирование движения информации во внутренней и внешней среде.

Данный подход позволяет создать систему управления репутацией и информационными потоками и направить все ресурсы компании на развитие.



PR-коммуникации, работа с имиджевыми и репутационными характеристиками

Информационное сопровождение компании, работа с широкой общественностью, потребителями и бизнес - аудиторией, поддержка деятельности научных и производственных отделов - большая и важная часть работы компании по управлению репутацией.

Содержание в штате полноценного коммуникационного отдела и пула журналистов для B2B сектора является экономически нецелесообразным. При этом, потребность в постоянном информационном сопровождении деятельности компании является особенно актуальной в условиях нестабильности рынка.

B&T Group предлагает программу журналистского и контентного сопровождения бизнеса.

Информационное и журналистское сопровождение деятельности компании

- подготовка информационного материала для он-лайн и офф-лайн среды;
- написание статей о деятельности компании и подразделений;
- описание проектов компании, портфолио; написание экспертных статей с мнениями лидеров рынка;
- подготовка интервью с первыми лицами; интервью для профессиональных изданий с техническими специалистами компании;
- подготовка эффективных информационных материалов: пресс-релизы, новостные сообщения, интервью, тексты официальных заявлений;
- подготовка экспертных комментариев для СМИ и профильных изданий, работа со СМИ;
- антикризисное сопровождение.

Работа с репутационными характеристиками компании B2B сектора в социальных сетях

- подготовка стратегического плана работы с SMM;
- оформление и ведение групп;
- анализ статистики, пользовательского поведения и предпочтения по контенту;
- формирование программ вовлеченности профессиональной общественности в информационную деятельность компании;
- написание статей о деятельности компании, подбор сюжетов и работа с персоналиями;
- формирование системы аккаунтов и отслеживание активности профессиональной аудитории в тематических группах;
- работа с экспертными профессиональными группами;
- привлечение лидеров рынка, экспертов, публичных представителей профессии.

Business & Technologies Group - событийный маркетинг



Событийные коммуникации - это интересный повод для встреч и обмена опытом между профессионалами B2B рынка

Событийные коммуникации с участием профессиональной общественности, экспертов рынка, специализированных СМИ, представителей отраслевых редакций и блогерами являются для компании одним из важнейших способов взаимодействия с целевой бизнес-аудиторией.

В сферу деятельности компании входит проведение специализированных конференций, мероприятий для экспертов рынков, мастер-классов, тренингов,

Мы формируем уникальные рекреационные программы - от нестандартных тематических экскурсий до профессионального туризма.

При этом всегда соблюдается тонкая грань между вечерней программой и сутью самого научного мероприятия.

Интересный насыщенный отдых и четкая организация дневной части помогают участникам соединить рабочее настроение с общением в неформальной обстановке.



Business & Technologies Group - консультации и обучающие программы



Эксперты компании ведут лекции и осуществляют консультации на базе университетов и высших школ менеджмента:



Санкт-Петербургский
государственный
университет



UNIVERSITA' degli STUDI di ROMA
TOR VERGATA



BITOBE
CONSULTING GROUP

Индивидуальная экспертная консультация:

Эксперты компании ведут индивидуальный прием. Вы можете обратиться для экспертной консультации и оплатить ее по часам, задав все интересующие вопросы. При необходимости осуществляется подбор группы профессионалов и экспертов узкой специализации. По результатам беседы готовится развернутый комментарий по решению проблемы и вариантов развития компании в удобной для клиента форме (личная встреча, письмо и т.д.)

■ Business & Technologies Group - производство продуктов в сфере визуализации бренда и IT-технологий



Работа в сфере IT-технологий

- Аудит информационной безопасности;
- Разработка технических заданий;
- Проектирование IT-продуктов;
- Создание интернет-представительств;
- Формирование семантического поля в сети;
- Продвижение и обслуживание сайтов;
- Аналитика интернет-ресурсов;
- Обслуживание серверов;
- Обслуживание ИС "1С Предприятий";
- Social Media Marketing;
- PR-коммуникации в сети;
- SEO консалтинг

Консультации и
реализация программ

Визуальные коммуникации

- Проектирование и разработка визуального образа;
- UX-дизайн;
- Айдентика;
- Проектирование брендбука, как общей методологии управления коммуникациями компании;
- Создание фотообраза;
- Разработка видеоматериалов, фильмов;
- Копирайтинг, журналистика.

B&T

Business &
Technologies
Group

bitltd.ru

Наши контакты:

Россия

г.Санкт-Петербург

пл.Труда 2. БЦ “Благовещенский”. офис 17Н

тел.: +7 (812) 407-18-17

моб.:+7 (921) 346 90 04

Email:info@bitltd.ru

www.bitltd.ru